



NEWS RELEASE

2018.10.9

「きかんしゃトーマス」が乳酸菌飲料に初登場*1！ 「トーマス乳酸菌 フルーツミックス味」を2018年10月15日(月)に新発売

日清ヨーク株式会社（社長：前田 健二）は、「トーマス乳酸菌 フルーツミックス味」を10月15日（月）より全国（沖縄を除く）で新発売します。

「きかんしゃトーマス」とコラボした、お子さまのための乳酸菌飲料！



© 2018 Gullane (Thomas) Limited.

株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ（代表取締役：長谷川 仁）がマスターライセンスを保有する「きかんしゃトーマスとなかまたち」は、2015年には原作絵本出版70周年を迎えた、お子さまに大人気のクラシックキャラクターです。作中に登場するトーマスとそのなかまが繰り広げる物語は、お子さまだけでなく親世代、祖父母世代にも受け入れられています。

今回、この「きかんしゃトーマス」をパッケージにデザインした、お子さまのための乳酸菌飲料「トーマス乳酸菌 フルーツミックス味」を発売します。

本商品は、生きたまま腸に届く乳酸菌が作る乳酸が、腸内を弱酸性にして腸内フローラのバランスを安定させ健康に寄与するほか、「乳児用規格適用*2」で着色料も使用していないことから、お子さまも安心してお飲みいただけます。

味は「りんご」「もも」「オレンジ」を合わせた、すっきり飲みやすいフルーツミックス味に仕上げました。

*1 乳酸菌飲料カテゴリで日本国内初（株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ調べ）。

*2 2012年4月1日から施行された食品中の放射性物質の新基準値（規格基準：厚生労働省策定）で、乳児用食品（乳児（1歳未満）の飲食に供することを目的として販売するもの）に一般食品より低い基準値が適用されています（一般食品：100ベクレル/kg。乳児用食品：50ベクレル/kg）。



Sony Creative
Products

■商品特長

人気キャラクター「きかんしゃトーマス」をパッケージにデザインした乳酸菌飲料。生きたまま腸に届く乳酸菌が作る乳酸が、腸内を弱酸性にして腸内フローラのバランスを安定させ健康に寄与するほか、「乳児用規格適用」で着色料も使用していないことから、お子さまも安心してお飲みいただけます。味は「りんご」「もも」「オレンジ」を合わせた、すっきり飲みやすいフルーツミックス味に仕上げました。

■商品概要

商品名	トーマス乳酸菌 フルーツミックス味
内容量	65ml × 8
JAN コード	4903009012530
荷姿	1 ケース 5 パック入
希望小売価格	オープン価格
発売日	2018 年 10 月 15 日 (月)
発売地区	全国 (沖縄を除く)

■「きかんしゃトーマス」について

きかんしゃトーマスは2015年に原出版70周年を迎えた、特に未就学児に大人気のクラシックキャラクターです。イギリスの牧師、ウィルバート・オードリーが描いた「汽車のえほん」シリーズがベストセラーとなり、そこに登場する「きかんしゃトーマス」も人気キャラクターになりました。その後、イギリスの映像プロデューサー、ブリット・オールクロフトにより1984年に映像化され、現在世界で55の言語で160以上のエリアで放送されています。日本でも、絵本出版から40年以上、テレビ放送から25年以上の歴史があり、現在はNHK Eテレで毎週日曜日に放送されています。

[公式サイト] <http://www.thomasandfriends.jp>

「きかんしゃトーマス」キャラクターに関するお問い合わせ先

株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ 経営推進本部 広報宣伝部

〒107-6214 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー

[TEL]03-5786-8166

[URL]<http://www.scp.co.jp>

一般のお客さまからのお問い合わせ先

日清ヨーグ 消費者センター

TEL: 0120-490-117

(受付時間 9:00~17:30 [土・日・祝日を除く])