



「スポンジ・ボブ」キッズマーケットへの市場拡大

株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ（本社：東京都千代田区 代表取締役：古川愛一郎 以下SCP）は、マスターライセンスを保有する「スポンジ・ボブ」のライセンスビジネスの更なる拡大を目指しキッズ市場へ参入して参ります。

2010年よりスポンジ・ボブのビジネスを開始、10代後半～20代女性を中心に順調にマーケットを拡大してきました。好調な文具、雑貨、アパレルにおいて、昨年に引き続き雑誌掲載やファッションブランドとのコラボアイテムの開発、ムック本での露出等を積極展開するに加えて、2012年においては、キッズターゲット（5～8歳）に向けた展開も積極的に進め、更なる『スポンジ・ボブ』の飛躍を目指してまいります。

2012年1月、大型キャンペーンがCF露出も含め新たにスタート。キャンペーンとのビジュアル連動を計った文具、雑貨等の商品化（サンスター文具株式会社 他）も発売となり、クロスメディア戦略による『スポンジ・ボブ』の更なる魅力アップを図ってまいります。

更に、『小学一年生』（小学館）での『スポンジ・ボブ』の連載を4月号（3月1日発売）より開始。キッズターゲットに向けた認知度、好感度アップを図るとともに、食品、玩具等のライセンスジャンルの拡大を進めて参ります。



また 期間限定ショップ（コーナー）やイベントも今後予定されており、更なるスポンジ・ボブの魅力アピールするとともに、従来のターゲットにキッズマーケットへの積極参入を図り、市場規模25億円を目指して参ります。

■『小学一年生』小学館

展開期間：2012年4月号より（2012年3月1日発売）発行部数：40万部

内容：スポンジ・ボブのエピソードの中から、スポンジ・ボブの、おもしろおかしい魅力を中心に商品やイベント情報等も紹介。

■サンスター文具(株)

発売時期：2012年1月中旬予定 発売アイテム：ステーショナリー中心に25アイテム

特色：キャンペーン連動を意識したハンバーガービジュアルにてデザイン展開

【ご掲載に際してのお願い】

下記のクレジットを表記してください。また、原稿の確認をさせていただきますようお願い致します。

(C)2012 Viacom International Inc. All Rights Reserved. Created by Stephen Hillenburg.

尚、詳しくはホームページ (<http://www.scp.co.jp/spongebob/>) でもご確認下さい。